



Логистика  
лекарственных  
средств

## **Положение о премии**

# **SCM Pharm**

**(2026)**

Редакция 05 от 01.11.2025 г.

Утверждено Организационным комитетом Премии  
01.11.2025 г.

## **Профессиональная премия фармацевтической логистики и качества SCM Pharm**

### **1. Определения и используемые понятия**

- 1.1. **Премия** –Профессиональная премия фармацевтической логистики и качества SCM Pharm (Премия SCM Pharm).
- 1.2. **Учредитель премии** – Сообщество SCM Pharm, обладающее исключительными правами на организацию и проведение премии.
- 1.3. **Организационный комитет** – группа экспертов, осуществляющих организацию и контроль за проведением сбора заявок, голосования жюри и определения результатов.
- 1.4. **Экспертное жюри** – группа экспертов (представители производителей, дистрибьюторов, логистических и сервисных компаний, профильных СМИ), осуществляющих профессиональную оценку заявок участников, руководствуясь принципами премии SCM Pharm, соблюдая правила голосования.
- 1.5. **Номинация** – название категории проектов, из которых отбирают лучшие для присуждения награды.
- 1.6. **Участник** – юридическое лицо или предприниматель: производители лекарственных средств, дистрибьюторы, логистические провайдеры, сервисные компании, которые подали заявку на участие в премии через установленную систему сбора заявок на сайте премии.
- 1.7. **Номинант** – участник, чья заявка одобрена к участию организационным комитетом.
- 1.8. **Победитель** – участник, который набрал наибольшее количество баллов в своей номинации.
- 1.9. **Награда** – Премия SCM Pharm вручаемая победителю, Диплом вручается каждому номинанту.
- 1.10. **Партнеры премии** – государственные, частные коммерческие и некоммерческие организации, а также частные лица, осуществляющие материальную и нематериальную поддержку премии.

### **2. Общие положения**

- 2.1. Учредитель премии – профессиональное сообщество SCM Pharm.
- 2.2. Миссия SCM Pharm - объединение представителей отрасли, органов власти логистических и сервисных компаний во благо здоровой и качественной жизни людей.

- 2.3. Цель премии - поддержка и продвижение эффективных, инновационных и значимых решений фармацевтической логистики и качества, популяризация лучших бизнес практик, способствующих широкому доступу населения к качественным лекарствам.
- 2.4. Главные принципы и ценности, опираясь на которые принимаются решения в рамках премии:
  - доступность,
  - открытость,
  - ответственность,
  - безопасность,
  - прозрачность оценки и коммуникации,
  - качество организации и проведения,
  - гибкость и адаптация к актуальным трендам.
- 2.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на любой территории в период: 01.01.2025 г. – 01.06.2026 г. (дата начала приема заявок).
- 2.6. Информационный обмен между участниками, организационным комитетом и жюри осуществляется через:
  - сайт [www.scmpharm.ru](http://www.scmpharm.ru)
  - телеграм канал GDP (<https://t.me/gdpcenter>)
  - эл.почту [info@scmpharm.ru](mailto:info@scmpharm.ru)
- 2.7. Информация о Премии, включая:
  - состав организационного комитета,
  - состав экспертного жюри,
  - список номинантов,
  - список победителей,
  - Положение о премии,указана на сайте <https://scmpharm.ru/award2026/>

### **3. Уникальные свойства премии**

- 3.1. Новое решение на рынке.
- 3.2. Профессиональная премия. Участники и жюри профессионалы и эксперты фармацевтической логистики и качества.
- 3.3. Авторитет. Соответствие международным практикам и трендам развития логистики и качества.
- 3.4. Доверие к сообществу SCM Pharm.
- 3.5. Прозрачность и безопасность через снижение человеческого фактора при онлайн голосовании за счет широкого состава экспертного жюри.
- 3.6. Безвозмездность. Участие в премии бесплатно.

### **4. Мотивация к участию**

- 4.1. Доступность. Подать заявку может любая компания или предприниматель.
- 4.2. Оценка и признание профессионального сообщества благодаря включению в состав жюри представителей крупных компаний и брендов, профильных СМИ и учебных заведений, общественных организаций.
- 4.3. Возможность использования своего статуса «Победитель» в продвижении своей компании, бренда.
- 4.4. Получение рекламных возможностей для продвижения номинанта или победителя, используя информационные и рекламные ресурсы премии (включение в онлайн-

- каталог премии описание кейса/решения в информации о компании, широкий информационный охват премии как события)
- 4.5. Гибкость. Список номинаций корректируется каждый год в соответствии с развитием отрасли.
  - 4.6. Поддержка стартапов и инициатив.
  - 4.7. Получить дополнительное конкурентное преимущество.

## **5. Сроки подачи заявок и этапы премии**

- 5.1. Подача заявок в электронном виде: с 01 июня до 01 августа 2026 г.
- 5.2. Голосование экспертным жюри премии и утверждение результатов голосования: с 01 сентября по 01 октября 2026 г.
- 5.3. Церемония награждения победителей: 16.10.2026г. VIII Международная конференция SCM Pharm «Логистика лекарственных средств».

## **6. Порядок подачи заявки и проведения этапов премии**

### **6.1. Сбор и верификация заявок**

- 6.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется путем отправки Заявки на адрес электронной почты, указанной на сайте премии [scmpharm.ru](mailto:scmpharm.ru) – [info@scmpharm.ru](mailto:info@scmpharm.ru)
- 6.1.2. Каждый участник имеет право подать 1 заявку на 1 номинацию, оргкомитет оставляет за собой право не принимать ту или иную заявку к участию в случае несоответствия принципам премии, с обязательным объяснением причин отказа.
- 6.1.3. По факту подачи заявки заявитель получает уведомление о получении заявки на указанный в заявке адрес электронной почты.
- 6.1.4. После подачи заявки на сайте премии в течение 10 рабочих дней происходит процедура ее технической проверки Организационным комитетом на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую заявка подана. При неполном предоставлении данных заявка может быть возвращена заявителю по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в системе оценки для последующей заочной оценки членами экспертного жюри премии.
- 6.1.5. Если на номинацию будет подана только 1 заявка, то эта заявка переносится и будет оцениваться в другой подходящей номинации.

### **6.2. Голосование экспертного жюри Премии и утверждение результатов голосования**

- 6.2.1. Заявки, прошедшие верификацию, оцениваются заочно членами экспертного жюри путем электронного голосования на основе определенных критериев.
- 6.2.2. 1 член жюри = 1 голос в каждой номинации.
- 6.2.3. Каждый член жюри в каждой номинации выбирает одну заявку – победитель, отдавая за нее 1 голос.
- 6.2.4. По итогам оценки определяются победители в каждой номинации, которые набрали наибольшее количество голосов жюри.
- 6.2.5. Исключение составляют закрытые номинации премии, по ним заявки не подаются, победитель выбирается Организационным комитетом премии.

### 6.3. Критерии оценки

№	Критерий	Пояснение
1	Цель и механизмы реализации	Постановка целей по SMART, четкое объяснение механики реализации.
2	Реализация проекта	Четкая связь фактической реализации с поставленной целью, четко описаны этапы и используемые ресурсы.
3	Оценка результата	Четкая связь результата с поставленной целью, оценивается эффективность использования ресурсов при достижении цели.
4	Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств	Насколько сильно данное решение (проект) влияет на развитие рынка (открывает новые знания, создает новые рабочие места, масштабирует успешные практики, влияет на доступность лекарств и т.д.)
5	Общая оценка	Общее впечатление члена жюри о проекте (подача материала, точность, детализация, приведение конкретных показателей)

### 6.4. Объявление победителей и награждение

- 6.4.1. Объявление и награждение победителей состоится 16.10.2026 г. на VIII Международной конференции SCM Pharm «Логистика лекарственных средств».
- 6.4.2. После проведения церемонии награждения победителей списки победителей публикуются на официальном сайте премии и иных информационных ресурсах SCM Pharm.
- 6.4.3. Победитель каждой номинации получает символ премии. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки.

## 7. Соблюдение авторских прав

- 7.1. Любые заявочные документы: описания, презентации, видео, фото, а также иные материалы, поданные участниками, могут быть размещены Оргкомитетом Премии на любых информационных ресурсах SCM Pharm, в промо и рекламных материалах Премии без дополнительного разрешения участникам и без какого-либо вознаграждения. Исключения должны быть обозначены участниками путем уведомления Оргкомитета Премии на стадии подачи заявочных материалов.
- 7.2. Все данные, предоставленные участниками, могут быть использованы Оргкомитетом Премии исключительно с целью популяризации Премии.

## 8. Стоимость участия и бюджет Премии

- 8.1. Участие в премии бесплатное.
- 8.2. Бюджет премии наполняется за счет спонсорских интеграций с компаниями – партнерами премии.
- 8.3. Участие в Премии не подразумевает бесплатное участие в конференции «Логистика лекарственных средств» и в церемонии награждения, делегатское участие оплачивается на общих условиях посещения мероприятия.

## 9. Экспертное жюри премии

- 9.1. Жюри премии представлено профессионалами, экспертами в направлениях, заявленных в номинации. В состав жюри могут войти специалисты по личному приглашению оргкомитета или по рекомендации, после одобрения оргкомитетом премии.
- 9.2. Состав жюри представлен на сайте <https://scmpharm.ru/award2026/>
- 9.3. В случае если заявка номинанта аффилирована к одному или нескольким членам жюри премии, такие члены жюри не голосуют по этой заявке.
- 9.4. Оценка проектов осуществляется жюри персонально путем электронного голосования.
- 9.5. Члены жюри действуют на общественных началах и не получают финансового вознаграждения.
- 9.6. При оценке проектов члены жюри руководствуются миссией, задачей, ценностями и принципами премии, представленные в данном положении.
- 9.7. Члены жюри должны соблюдать строгую конфиденциальность до официального оглашения результатов премии.
- 9.8. Состав членов жюри публикуется на официальном сайте премии.

## 10. Номинации Премии

Открытые номинации:

- 10.1. Проект года supply chain (планирование, производство, дистрибуция, хранение, перевозка)
- 10.2. Проект года в области качества
- 10.3. Обучающий проект
- 10.4. Digital и инновация (инновация, цифровизация, автоматизация и д.р.)

Закрытые номинации Оргкомитета Премии:

- 10.5. За поддержку профессионального Сообщества SCM Pharm.
- 10.6. За вклад в развитие и популяризацию GDP.

## 11. Права, обязанности, ответственность участников премии

### 11.1 Участники премии вправе:

- получать информации об условиях и порядке проведения Премии;
- получать дополнительную информацию и комментарии о пунктах настоящего Положения путем отправления вопроса и получение ответа через систему обратной связи на официальном сайте Премии;
- В любое время до даты голосования отзываться заявки путем направления на официальный адрес оргкомитета премии официального заявления на бланке организации;
- внести коррективы в заполненную заявку путем оформления и направления заново анкеты участника;
- получить награду победителя в случае победы.

**11.2 Участники премии обязаны:**

- до отправления заявки ознакомиться с Положением о премии и критериям оценки в номинациях премии;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим положением.

**11.3 Участники премии несут ответственность за:**

- предоставленную в заявке информацию;
- нарушение авторских прав;
- несоблюдение правил и сроков, представленных в настоящем Положении.

**12 Приложения****12.1 Приложение 1: Заявка на премию**

<b>История изменений</b>			
<b>Ред.</b>	<b>Дата</b>	<b>Описание и причина вносимых изменений</b>	<b>Инициатор изменений</b>
01	02.04.2022	Создание документа.	Булыгин С.
02	13.02.2023	Внесены технические правки (приведение сроков в соответствие с годом, уточнены контакты и т.д.) в п.п.: 2.5, 2.7, 5.1 – 5.3, 6.1.1., 6.4.1., 10 (удалена номинация «Доставка последней мили»).  Внесены изменения в Приложение 1 «Заявка»: уточнены требования по всем пунктам.	Булыгин С.
03	09.11.2023	Внесены технические правки (приведение сроков в соответствие с годом, уточнены контакты и т.д.) в п.п.: 2.5, 2.7, 5.1 – 5.3, 6.1.1., 6.4.1., 10 (Объединены номинации «Digital» и «Инновация». Добавлен пункт. 8.3.	Булыгин С.
04	18.11.2024	Внесены технические правки (приведение сроков в соответствие с годом, уточнены контакты и т.д.) в п.п.: 2.2, 2.5 – 2.7, 3.6, 5.1 – 5.3, 6.1.2, 6.1.4, 6.1.5, 6.4.1, 6.4.3, 9.2, 11.1. (теперь каждый участник имеет право подать 1 заявку на 1 номинацию).	Ибрагимов Х.
05	01.11.2025	Внесены технические правки (приведение сроков в соответствие с годом, уточнены контакты и т.д.).	Ибрагимов Х.

## Приложение 1

**Заявка**

на соискание премии SCM Pharm

Правила оформления и подачи заявки.

1. Заявка подается в электронном виде в формате файла pdf на адрес электронной почты [info@scmpharm.ru](mailto:info@scmpharm.ru)
2. Файл отправляется с подписью и печатью руководителя организации или руководителя направления\отдела.
3. Все разделы заявки должны быть заполнены.
4. К рассмотрению принимаются проекты\решения запущенные или выполненные в период с 01.01.2025 г. по 01.06.2026 г.
5. Срок подачи заявки с 01.06.2026 г. до 01.08.2026 г.
- 6. Заявка должна быть не более 3-х страниц и не должна содержать информацию рекламного характера.**
7. Заявки, поданные с нарушением требований или сроков, к рассмотрению не принимаются.

Раздел заявки	Содержание	Комментарий
Титульный лист	Компания - заявитель	Полное название компании, ИНН, область деятельности компании. Область деятельности указать кратко, одним предложением.
	Контактное лицо	ФИ, должность, e-mail, мобильный телефон.
	Номинация	Название номинации, в которую подается заявка.
	Название проекта	Указывается только название проекта \ решения, без описательной части.
	Сроки реализации проекта	Указать сроки.
	ФИ, должность, дата, подпись, печать	-
Проект	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание проекта.</li> <li>2. Цель проекта.</li> <li>3. Целевая аудитория.</li> <li>4. Механизмы реализации.</li> <li>5. Масштаб проекта.</li> <li>6. Результат проекта, достижение цели.</li> <li>7. Влияние полученного результата на развитие рынка логистики и качества лекарств. Отраслевая значимость.</li> </ol>	<p>Заявка не должна быть более 3-х страниц.</p> <p>Размер шрифта не должен быть менее 10.</p> <p>К заявке может быть прикреплен видеофайл хронометражем не более 3 минут. Иные дополнительные материалы и приложения к заявке не допускаются.</p> <p>Заявка не должна содержать информацию рекламного характера.</p>